



Matteo Forgiarini  
marketing research

Nato a Novara il 3 maggio 1980

Consulente di ricerca

[www.matteoforgiarini.com](http://www.matteoforgiarini.com)  
[forgiarini@matteoforgiarini.com](mailto:forgiarini@matteoforgiarini.com)

Professore a contratto di  
metodologie quantitative di ricerca  
Facoltà di Psicologia  
Università di Milano-Bicocca

Tel. +39 393.5656995  
P.IVA. 07183660963  
Via San Miniato, 11  
20162, Milano

### ***Recenti esperienze professionali***

Novembre 2006 – Gennaio 2011, **Dottorando di ricerca** di psicologia sociale sperimentale e neuroscienze cognitive, Facoltà di Psicologia, Università di Milano - Bicocca.

Ambiti di ricerca:

- Metodologie quantitative di analisi dei dati e di ricerca in ambito sociale (misure implicite ed esplicite).
- Neuropsicologia (tecniche utilizzate: risonanza magnetica funzionale e conduttanza cutanea).
- Processi sociali e cognitivi di costruzione di stereotipi e pregiudizio. Processi inter-gruppo.

Settembre 2008 - Settembre 2009, **“Visiting Ph.d. student” presso Harvard University** (Boston, MA, USA), Dipartimento di Psicologia, Implicit Social Cognition Laboratory. Supervisore: Prof.ssa M. Banaji.

Novembre 2007, **“Visiting Ph.D. student” presso l’Institute of Psychiatry**, King’s College London, Londra, Uk. Supervisore: Dr. A. Mechelli.

### ***Altre esperienze professionali***

#### ***Attività didattiche:***

Dal 2005 al 2011: **Professore a contratto** per i corsi di analisi dei dati e metodologie quantitative della Facoltà di Psicologia, Università di Milano Bicocca. Argomenti degli insegnamenti: **“Utilizzo di SPSS per lo sviluppo di modelli di analisi fattoriale, ANalysis Of VAriance and COVAriance, modelli di regressione lineare e regressione logistica, cluster analysis, multi dimensional scaling.”**

Dal 2003 al 2006 e 2010: **Professore a contratto** per il corso “Psicometria”, Facoltà di Psicologia, Università degli studi di Milano-Bicocca. Argomento del corso: **“I modelli di equazioni strutturali mediante il software LISREL”**.

Anno accademico 2007/08: **Esercitatore della summer school** di metodologie quantitative dell’Associazione italiana psicologia. Destinatari della summer school: dottorandi di ricerca. Argomento del corso **“General linear models for the study of non-linear, indirect and conditioned effects. Theory, applications and examples with SAS”**.

## **Percorso formativo**

Novembre 2006 – Gennaio 2011: **Conseguimento del titolo di dottore di ricerca in psicologia sperimentale e neuroscienze cognitive** con una tesi dal titolo “The neuropsychology of empathy for pain: how social differences affect the empathic brain”. Titor di dottorato prof. Marcello Gallucci.

Ottobre 2004 – Luglio 2006: **Conseguimento della laurea magistrale in Psicologia delle organizzazioni e comportamenti di consumo** con una tesi sperimentale dal titolo “Il dolore a pelle: effetti del razzismo implicito sul riflesso psicogalvanico in risposta al dolore altrui”, relatore prof. Marcello Gallucci. Votazione 110/110 e lode.

Ottobre 2001 – Ottobre 2004: **Conseguimento della laurea in Scienze della Comunicazione, curriculum Psicologia della Comunicazione** con una tesi di metodologia del marketing dal titolo “Il posizionamento dei cioccolatini nel mercato, un’applicazione di scala multidimensionale”, relatore prof. H. M. Schadee. Votazione 110/110 e lode.

6 – 12 Settembre 2010: **Partecipazione alla Summer School “La misurazione implicita”** organizzata dall’Associazione Italiana Psicologia e coordinata dal prof. Perugini. Argomenti del corso: aspetti teorici, progettuali e statistici dell’utilizzo delle misure implicite nella ricerca psicosociale. Applicazioni mediate SPSS e INQUISIT.

Settembre 2006 - marzo 2007: **Stage presso l’istituto di ricerche di mercato Sinaptica**, Milano. Attività svolta: partecipazione alla fase progettuale e operativa per progetti nazionali di impianto quantitativo in qualità di assistente di ricerca.

Settembre 2003 - febbraio 2004: **Stage presso l’ufficio comunicazione della Fondazione per adroterapia oncologia TERA**, Novara. Attività svolta: progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione a livello nazionale per la promozione delle attività della Fondazione.

### ***Competenze informatiche:***

Completa padronanza del software SAS, SPSS e LISREL.

Completa padronanza del pacchetto office Microsoft

### ***Conoscenze linguistiche:***

Inglese: ottima padronanza della lingua inglese scritta e parlata.

Francese: moderata comprensione del francese scritto e parlato

### ***Interessi particolari e Hobbies***

Politica internazionale.

Viaggi, sport quali escursionismo alpino, vela, subacquea, sci alpino, podistica.

*Ai sensi del decreto legislativo 196/2003, si autorizza il trattamento dei dati presenti in questo CV.*